

# Biznes społecznie odpowiedzialny.

## Wcielanie w życie idei.



**Prowadzenie etycznego biznesu to jeden z wyznaczników jakości firmy, ale też temat wielu dyskusji. Zarówno giganci, jak też małe firmy lokalne starają się brać pod uwagę wartości etyczne, by budować swój dobry wizerunek. Przy tym dbają o to, by szanować pracowników, klientów, dostawców. Biorą pod uwagę potrzeby społeczeństwa oraz środowiska naturalnego.**

Podczas konferencji zorganizowanej w Sejmie pt. „**Biznes z wartościami**” szefowie największych firm w Polsce przedstawiali swoją perspektywę odnośnie miejsca pieniądza i człowieka w biznesie. Zbigniew Jakubas, właściciel Grupy Kapitałowej Multico, powiedział m.in. „Pieniądz czy człowiek jest jak woda i ogień. Jeżeli jest za dużo ognia, czyli przedsiębiorca wykorzystuje pracownika, to ten pracownik mu wyparuje. Jeżeli jest za dużo wody, czyli roszczeniowa postawa ze strony pracownika, to woda zaleje ognisko i firma zbankrutuje. Potrzebny jest w tym zdrowy rozsądek. Jeżeli nie ma dialogu między szefem a pracownikiem, zwykłej ludzkiej twarzy, to nic z tego nie będzie”.

Firma respektująca zasady etyki biznesu jest bardziej wiarygodna i cieszy się większym **zaufaniem społecznym**. Gdy zależy Ci na **długofalowym rozwoju firmy**, docień etykę biznesu jako swoją drogę. Jej głównym założeniem jest fakt, że Twoje działania mają **służyć innym**, a nie tylko pomagać Tobie osiągnąć zyski. Podobnie jak w relacjach z ludźmi, bardziej ufamy tym którzy dają coś od siebie, wsluchują się w nasze potrzeby. Takie osoby lubimy i z takimi warto spędzać czas.

Zapewne wielu mieszkańców Podlasia zna sieć sklepów spożywczych **Arhelan**. Helena Burzyńska, współwłaścicielka spółki uważa, że w biznesie najważniejsze są: strategia, ludzie i **współdziałanie**. Jej firma rodzinna istnieje ponad 20 lat. Wszystko zaczęło się w 1991 roku w Bielsku Podlaskim, tuż po przemianach ustrojowych w Polsce, gdy małżeństwo Burzyńskich założyło hurtownię. Po 5 latach powstał pierwszy sklep spożywczy. Potem sukcesywnie budowali sieć. Nazwa firmy pochodzi od imion właścicieli: Arkadiusz i Helena: Arhelan.

Pani Helena, główny menedżer, twierdzi, że dobra organizacja czasu to jej wrodzona umiejętność. Dla niej ogromnie ważne jest skuteczne przekazywanie kompetencji pracownikom i **budowanie zaufania**. Tego stara się uczyć swój zespół. Większość osób zatrudnionych w Arhelanie stanowią ludzie młodzi, pełni energii i nowych pomysłów. Właściciele sieci sklepów dobrze wiedzą, że najważniejszy jest

zadowolony klient. Starają się więc, by obsługa w marketach była w pełni profesjonalna, a towar zawsze świeży i dobrej jakości.

Coś w tym jest. Sklepy Arhelan wyróżniają się estetyką, urozmaiceniem towaru i dbałością o jakość. Niejednokrotnie widać także zaangażowanie sklepów w działania związane z **lokalną społecznością**. Organizują pikniki rodzinne, akcje zbierania żywności, **wspierają lokalne, kulturalne i sportowe inicjatywy**. Otrzymali niedawno wyróżnienie **Super Firma 2015** w kategorii **Działania na rzecz społeczności lokalnej**. Nagroda przyznawana jest firmom, które uwzględniają zasady poszanowania lokalnych społeczności, szacunku do pracowników, rozwoju kompetencji kadry czy dbania o szeroko pojęte środowisko. Idee społecznej odpowiedzialności biznesu pomaga spółce realizować **Fundacja Arhelan – Społecznie Odpowiedzialni**, założona w 2013 roku przez właścicieli firmy.

Niewątpliwie, jednym z najważniejszych aspektów współczesnego biznesu jest **budowanie zdrowych relacji**. Relacji wewnątrz i na zewnątrz – między szefami, kierownikami, pracownikami, klientami. Arkadiusz i Helena Burzyńscy doskonale o tym wiedzą.

**W jaki sposób Ty próbujesz realizować idee etyki biznesu i biznesu odpowiedzialnego społecznie w swoim zawodowym życiu?**